



Formación Continua



EXPERTO >>

ANÁLISIS Y CONTROL FINANCIERO



Modalidad Virtual

La necesidad de mejorar la posición competitiva de las empresas en un afán de mantenerse y/o copar más espacio dentro del ámbito económico de gran competitividad en el que se desenvuelven, ha hecho de que se preste atención a la generación de información oportuna y confiable, que contribuya a una toma racional de decisiones empresariales, tendientes a la optimización de recursos y el logro de los mayores beneficios posibles para los inversionistas.

El análisis de estados financieros es una herramienta que posibilita la evaluación y diagnóstico de la situación financiera de una empresa o institución, la evaluación está basada en la información de los estados financieros y en la información del entorno económico con el cual interactúa la empresa. La aplicación del racional financiero básico compuesto por conocimientos sobre contabilidad financiera, contabilidad administrativa y el análisis de estados financieros, por su naturaleza y definición, contribuyen a generar herramientas, que racionalmente implementadas en una empresa, permitirán la adecuada toma de decisiones empresarial y el logro de los objetivos generales y particulares con eficacia y eficiencia.



OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos, criterios y técnicas para el análisis e interpretación de estados financieros para proporcionar al participante la capacidad de desarrollar diagnósticos de la situación económica financiera de una empresa o institución para su aplicación en el control de gestión en la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Comprender las relaciones entre los estados financieros, su construcción y relevancia en la toma de decisiones.
- Calcular métricas importantes relevantes a puntos de equilibrio de una empresa que tiene producción diversificada.
- Estudiar las técnicas para elaborar flujos de caja.
- Analizar la salud integral de una empresa a partir de sus indicadores financieros y utilizar estos para el control de gestión.

DIRIGIDO A

- Consultores avocados a la asesoría política, artística y pública.
- Empresas de venta de ropa, corte y confección, diseño de modas, cosméticos y productos de belleza y salud.
- Profesionales y estudiantes de las carreras de: comunicación, diseño gráfico, marketing y todas aquellas personas interesadas.
- Propietarios, directores o gerentes de área de: comunicación, relaciones públicas, marketing y responsabilidad social.
- Agencias especializadas en eventos, publicidad, diseño gráfico, relaciones públicas, comunicación estratégica.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1:

Contabilidad Financiera

- Introducción a la contabilidad.
- Fundamentos de contabilidad financiera.
- Procesamiento de datos.
- Estados financieros.

Módulo 2:

Contabilidad Administrativa y Control de Gestión

- Introducción a la contabilidad administrativa.
- Modelo de costo volumen utilidad.
- Sistemas de asignación de costos.
- Información relevante y toma de decisiones.
- Administración financiera a corto plazo.

Módulo 3:

Análisis de Flujos de Efectivo

- Introducción.
- Construcción de flujos de efectivo.
- Análisis de flujo y tipos de flujo.

Módulo 4:

Análisis de Estados Financieros

- Introducción.
- Metodología de análisis de estados financieros.
- Interpretación de resultados.
- Análisis de rentabilidad y crecimiento.

DODENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.



METODOLOGÍA

Cada módulo tendrá una duración total de tres semanas, dos de clases y una destinada a la actividad final. Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de los módulos.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: 100 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Experto en Análisis y Control Financiero".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Informaciones e Inscripciones:

☎ 675 88819

✉ mzambrana@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

✉ formacioncontinua@upb.edu

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 www.upb.edu/ceu



Patrocinada por:

