



Formación Continua



**EXPERTO** >>

# ANÁLISIS Y CONTROL FINANCIERO



Modalidad Virtual

La necesidad de mejorar la posición competitiva de las empresas en un afán de mantenerse y/o copar más espacio dentro del ámbito económico de gran competitividad en el que se desenvuelven, ha hecho de que se preste atención a la generación de información oportuna y confiable, que contribuya a una toma racional de decisiones empresariales, tendientes a la optimización de recursos y el logro de los mayores beneficios posibles para los inversionistas.

El análisis de estados financieros es una herramienta que posibilita la evaluación y diagnóstico de la situación financiera de una empresa o institución, la evaluación está basada en la información de los estados financieros y en la información del entorno económico con el cual interactúa la empresa. La aplicación del racional financiero básico compuesto por conocimientos sobre contabilidad financiera, contabilidad administrativa y el análisis de estados financieros, por su naturaleza y definición, contribuyen a generar herramientas, que racionalmente implementadas en una empresa, permitirán la adecuada toma de decisiones empresarial y el logro de los objetivos generales y particulares con eficacia y eficiencia.



## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos, criterios y técnicas para el análisis e interpretación de estados financieros para proporcionar al participante la capacidad de desarrollar diagnósticos de la situación económica financiera de una empresa o institución para su aplicación en el control de gestión en la organización.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Comprender las relaciones entre los estados financieros, su construcción y relevancia en la toma de decisiones.
- Calcular métricas importantes relevantes a puntos de equilibrio de una empresa que tiene producción diversificada.
- Estudiar las técnicas para elaborar flujos de caja.
- Analizar la salud integral de una empresa a partir de sus indicadores financieros y utilizar estos para el control de gestión.

## DIRIGIDO A

- Consultores avocados a la asesoría política, artística y pública.
- Empresas de venta de ropa, corte y confección, diseño de modas, cosméticos y productos de belleza y salud.
- Profesionales y estudiantes de las carreras de: comunicación, diseño gráfico, marketing y todas aquellas personas interesadas.
- Propietarios, directores o gerentes de área de: comunicación, relaciones públicas, marketing y responsabilidad social.
- Agencias especializadas en eventos, publicidad, diseño gráfico, relaciones públicas, comunicación estratégica.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

## CONTENIDO DEL CURSO

### Módulo 1:

#### *Contabilidad Financiera*

- Introducción a la contabilidad.
- Fundamentos de contabilidad financiera.
- Procesamiento de datos.
- Estados financieros.

### Módulo 2:

#### *Contabilidad Administrativa y Control de Gestión*

- Introducción a la contabilidad administrativa.
- Modelo de costo volumen utilidad.
- Sistemas de asignación de costos.
- Información relevante y toma de decisiones.
- Administración financiera a corto plazo.

### Módulo 3:

#### *Análisis de Flujos de Efectivo*

- Introducción.
- Construcción de flujos de efectivo.
- Análisis de flujo y tipos de flujo.

### Módulo 4:

#### *Análisis de Estados Financieros*

- Introducción.
- Metodología de análisis de estados financieros.
- Interpretación de resultados.
- Análisis de rentabilidad y crecimiento.

## DODENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.



## METODOLOGÍA

Cada módulo tendrá una duración total de tres semanas, dos de clases y una destinada a la actividad final. Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

### Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de los módulos.

### Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: 100 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Experto en Análisis y Control Financiero".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



### Informaciones e Inscripciones:

☎ 675 88819

✉ [mzambrana@upb.edu](mailto:mzambrana@upb.edu)

### CONTACTO NACIONAL:

✉ [formacioncontinua@upb.edu](mailto:formacioncontinua@upb.edu)

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 [www.upb.edu/ceu](http://www.upb.edu/ceu)



Patrocinada por:

