



Formación Continua



EXPERTO >>

MODELADO 3D PARA PUBLICIDAD Y MARKETING DE PRODUCTOS



Modalidad Virtual

El modelado 3D es el proceso de desarrollo de una representación matemática de cualquier objeto tridimensional a través de un software especializado. Este producto se llama modelo 3D.

Se puede demostrar que en la profesión del diseñador gráfico existen diversos programas que permiten a los profesionales actuar adhiriéndose a sus respectivos campos, Cinema 4D es uno de los programas más importantes utilizados en el campo del 3D por diseñadores de todo el mundo, debido a la variedad de capacidades en que se desenvuelve, el dominio del 3D es ahora uno de los principales requisitos para estar presente en un espacio de trabajo relacionado con el diseño.

El modelado 3D permite mostrar los productos y sus características de formas que nunca antes habían sido posibles. Brinda la oportunidad de lanzar un producto en varias plataformas diferentes a la vez. Puede involucrar, informar y entretener a los clientes y, en última instancia, incrementar sus ventas.

OBJETIVO GENERAL

Transferir conocimientos, técnicas y herramientas para crear formas tridimensionales a través del programa especializado Cinema 4D, ayuda a dar forma, esculpir y dar realismo, textura con mucha semejanza a la obra de un escultor o escultor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Generar piezas de alto impacto visual tridimensionales.
- Conocer tendencias de diseño en modelado 3D.
- Conocer el software y las herramientas de trabajo para la construcción de modelos tridimensionales.
- Conocer los procesos que se emplean en el desarrollo de trabajo en modelado 3D.

DIRIGIDO A

- Emprendedores con o sin experiencia previa en el 3D, que deseen diseñar piezas gráficas para promocionar sus productos.
- Profesionales que desean mejorar su comunicación gráfica a través del diseño de imágenes de alto impacto visual.
- Diseñadores, infografistas, directores de arte, arquitectos, profesionales del sector,

Experto en Modelado 3D para Publicidad y Marketing de Productos

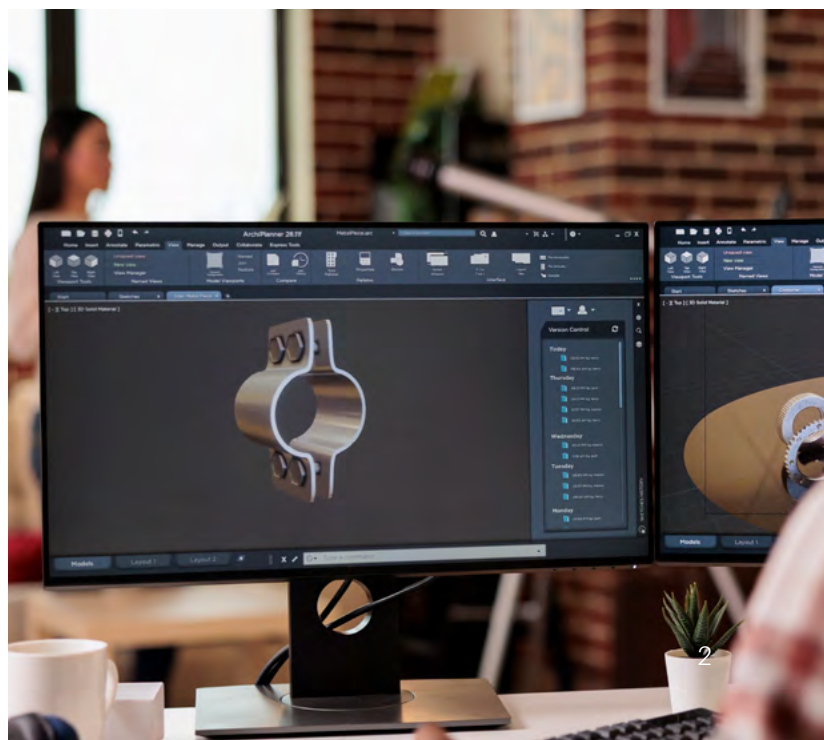
diseñadores en general que quieran mejorar sus trabajos, empresas y a todo aquel que quiera aprender a realizar impresionantes imágenes.

- Principiantes y entusiastas de aprender el modelado 3D, que desee dar sus primeros pasos con Cinema 4D, ya que es un curso escalable y no son necesarios conocimientos previos de otros softwares.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.



CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1:

Introducción al 3D.

- Introducción al modelado 3D.
- ¿Qué es el 3D?
- ¿Qué es el modelado modelado orgánico?
- ¿Qué es el modelado modelado inorgánico?
- ¿Qué es cinema 4D?
- Introducción a cinema 4D.
- Interface.
- Geometría formas planas modificadoras.
- Modelado poligonal.

Módulo 2:

Técnicas de modelado 3D.

- Modelado poligonal.
- Modelado por volúmenes.
- Modelado hard Surface.
- Modelado por blocking
- ¿Qué es el render?
- ¿Qué es un motor de render?
- ¿Qué es Physical?
- ¿Qué es Redshift?
- ¿Qué es Octane?
- Cámaras.

Módulo 3:

Render y postproducción.

- Materiales básicos.
- Mapeo UV.
- Materiales complejos.
- Iluminación.
- Render.
- Postproducción "Photoshop, After".
- Examen
- Software complementarios:
 - Zbrush.
 - Marvelous Designer.
 - Adobe Substance 3D.

PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.



METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en modo lectura en la plataforma virtual, durante la ejecución de los módulos.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: 75 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Modelado 3D para Publicidad y Marketing de Productos".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Informaciones e Inscripciones:

☎ 674 79849

✉ monicarocha@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

✉ formacioncontinua@upb.edu

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 www.upb.edu/ceu



Patrocinada por:

